



J U N T O S
C O N S T R U Y E N D O
F U T U R O

2024

Informe Gestión

#ValemosJuntos



Índice

Organigrama

03

Lugares

04

Fundamentos
institucionales

05

Gestión Humana

08

Comunicación y
Cooperación

12

Gestión de
Programas

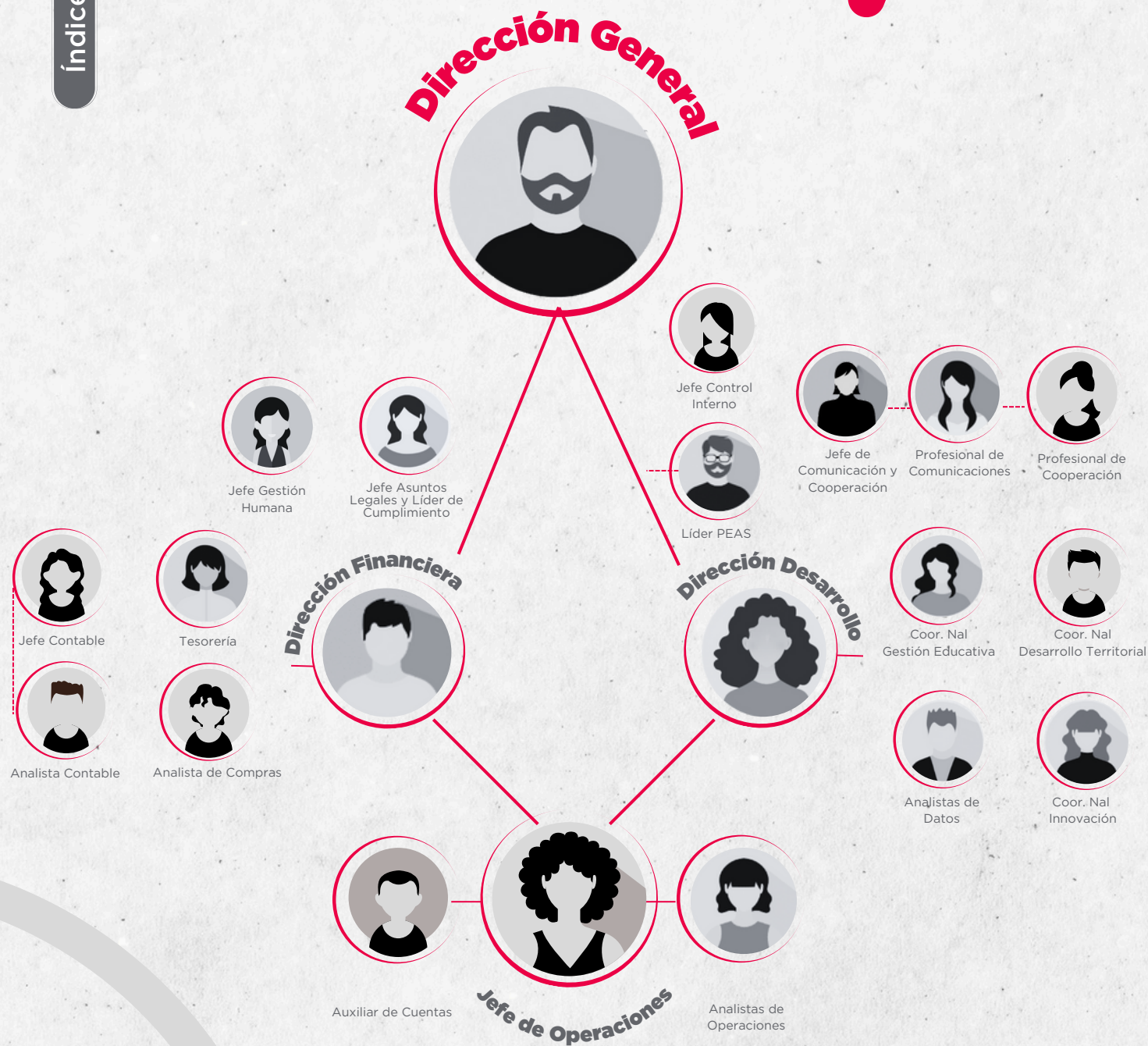
17

Política PEAS

24

Gestión de
Recursos

28



Lugares donde hemos llegado

25 Departamentos **25**
Municipios **280**

- Atlántico
- Antioquia
- Arauca
- Bogotá D. C.
- Caquetá
- Cauca
- Cesar
- Chocó
- La Guajira
- Guaviare
- Meta
- Nariño
- Norte de Santander
- Valle del Cauca
- Vichada
- Córdoba
- Bolívar
- Magdalena
- Tolima
- Santander
- Guanía
- Cundinamarca
- Casanare
- Quindío
- San Andrés y Providencia



A black and white photograph of a group of children playing soccer on a dirt field. In the foreground, a young boy in a long-sleeved soccer jersey with 'PIRELLI' and a star on the front is running towards the camera, controlling the ball with his right foot. To his left, another boy is running and smiling. In the background, other children are visible, along with a simple structure covered by a tarp. The overall scene is one of active play in a rural or informal setting.

Índice

Fundamentos institucionales

Nuestros valores

Trabajo en equipo

Creemos en el poder del trabajo en equipo y colaborativo.

Equidad

La equidad nos ayuda a trabajar por el bien común, sin diferencias sociales o culturales y siempre tomando en consideración al otro y su realidad.

Compromiso

Trabajamos con compromiso para convertir en realidad los sueños y promesas.

Tolerancia

Le apostamos a la tolerancia para entender y respetar a todas y todos.

Nuestros principios

Respeto

Respetamos y valoramos la riqueza y la diversidad humana.

Honestidad

Actuamos con rectitud, coherencia y transparencia.

Amor

Nos mueve el amor, por eso cada día buscamos trabajar con generosidad, inspiración, entrega y convicción.

Solidaridad

Queremos contribuir a la transformación de las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables.



Líneas de acción

Protección

En esta línea desarrollamos proyectos que contribuyen a la protección integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes contra las formas de violencia, discriminación, maltrato, abuso y explotación; facilitando su relación consigo mismos, con los demás y con el mundo que los rodea.

Participación

Promovemos el papel activo de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en sus entornos, respetando su derecho a pensar, expresarse y asociarse libremente.

Desarrollo y supervivencia

Construimos proyectos relacionados con el acceso a educación, salud, nutrición, recreación, tiempo libre y cultura; que contribuyen al crecimiento armónico e integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en sus aspectos físicos, psicológicos, cognitivos y sociales.



Índice



Informe
Gestión
Humana



Lo humano como punto de partida

En 2024, nuestra Corporación **Juntos Construyendo Futuro** mantuvo firme su apuesta por el bienestar integral a través de la estrategia **#JuntosNosCuidamos**. Una política que, más allá de los beneficios, busca **fortalecer el desarrollo de cada persona, mejorar su calidad de vida y la de sus familias**, y consolidar un equipo que se cuida, se acompaña y crece en comunidad.

Durante este año, sostuvimos acciones que impactan distintas dimensiones del ser humano: el ámbito laboral, la formación, el **bienestar emocional y físico**, el desarrollo del potencial, y la vivencia cotidiana de nuestros valores organizacionales. Programas como la flexibilidad laboral, el apoyo educativo, los espacios de autocuidado, el reconocimiento a la trayectoria, y la posibilidad de celebrar nuestras vidas dentro de la organización, fueron parte activa de nuestro día a día. Incluso nuestras **familias multiespecie** tuvieron un lugar especial, porque aquí entendemos que el bienestar es integral y diverso.

Uno de los momentos significativos fue el taller **“Renovando nuestro espíritu de equipo”** dirigido al programa **NIDDOS**, un espacio de 10 horas facilitado en alianza con el grupo Consultoría. También tuvimos la charla **“Cuidando mi salud mental”**, orientada por nuestra Jefe de Gestión Humana, psicóloga y especialista en riesgo psicosocial. Y en alianza con Bancolombia, realizamos una capacitación sobre bienestar financiero, apostando por mejores hábitos personales que también se reflejan en lo profesional.

Además, seguimos avanzando hacia una organización diversa e incluyente. Cada uno de nuestros procesos de selección garantiza condiciones justas para todas las personas, sin importar su origen, género, estado de salud, orientación sexual o cualquier otra condición. En 2024 dimos pasos importantes en esta ruta: lideramos la iniciativa **Mi Primer Empleo** junto al programa Todos al Cole Medellín, a través de la cual se vincularon jóvenes profesionales, en un 98% sin experiencia



Mi Primer Empleo



98%

De jóvenes profesionales, sin experiencia laboral previa

previa, ofreciéndoles un escenario real para crecer, aprender y aportar desde su formación. Con esta acción seguimos apostándole a la generación de oportunidades concretas para quienes más lo necesitan.

También reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género. En noviembre de 2024, cerramos con **100 personas contratadas, de las cuales 69 eran mujeres**. La mayoría de nuestro equipo a lo largo del año estuvo conformado por mujeres, quienes no solo son mayoría numérica, sino también una fuerza transformadora que impulsa los procesos con liderazgo, sensibilidad y profesionalismo. En Juntos Construyendo Futuro, las mujeres están en el centro: lideran, crean, acompañan y cuidan.

Si bien algunas dinámicas contractuales como la vinculación por **OPS** generan variaciones en la planta de personal (con cifras que oscilaron entre 60 y 100 personas a lo largo del año), logramos mantener la estabilidad en la mayoría de los programas.

Algunos, como **TAC Medellín y Ahora X Mí**, no presentaron ninguna rotación; mientras que otros, como ATPS Cundinamarca, por las condiciones del territorio, llegaron a registrar una rotación del 48%. A nivel nacional, la cifra se ubicó en el 9%.

ATPS Cundinamarca

48%



9%

Nivel Nacional

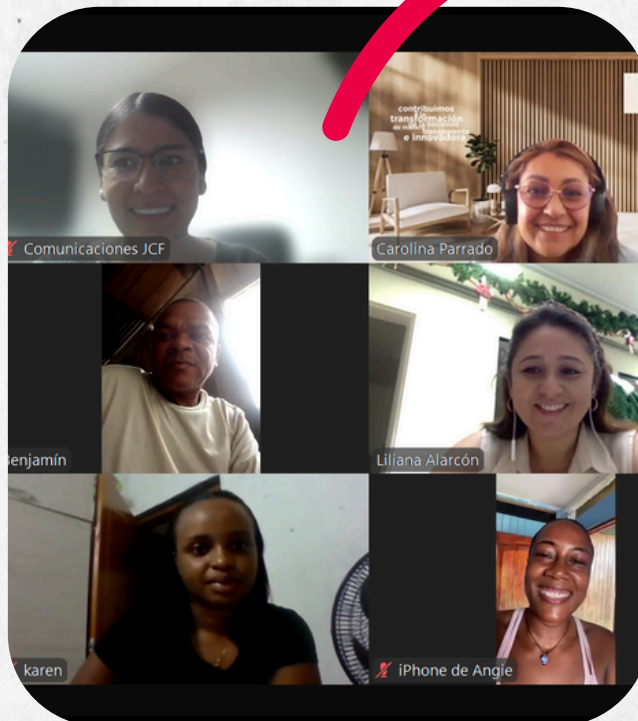
Durante el primer semestre, realizamos evaluación de competencias al personal con contrato laboral y supervisión de contrato a quienes prestaban servicios por OPS. Este ejercicio nos permitió **identificar fortalezas, oportunidades de mejora, y necesidades de capacitación**, además de comprender cómo cada persona ha evolucionado desde su ingreso. Así, pudimos trazar estrategias para seguir creciendo juntos, desde lo individual y lo colectivo.

Cuidarnos, reconocernos, formarnos y crecer como equipo sigue siendo parte esencial de nuestra identidad. Por eso, en Juntos Construyendo Futuro, **la gestión humana es y será siempre gestión del corazón.**

Cuidarnos es nuestra prioridad

El 2024 fue un año de retos, aprendizajes y nuevas oportunidades para seguir fortaleciendo nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**. Este período nos permitió identificar áreas de mejora, reinventar nuestras estrategias y reafirmar el compromiso con la seguridad y el bienestar de cada persona que hace parte de nuestra organización.

A lo largo del año, desarrollamos diversas acciones formativas y preventivas. Entre ellas, capacitaciones en riesgo público, uso de sustancias psicoactivas, riesgo fluvial y uso adecuado del chaleco salvavidas, especialmente relevantes en el marco de la implementación del programa **NIDDOS** en el **Chocó**, donde estos riesgos son más frecuentes. Para garantizar condiciones seguras en el desplazamiento de nuestros equipos, diseñamos herramientas como un **checklist fluvial para el control y seguimiento en campo**.



También reforzamos la Reinducción al Sistema de Gestión, fortaleciendo el autocuidado con la ergonomía, riesgos públicos, y la gestión de incidentes y accidentes de trabajo, logrando condiciones de trabajo seguras.

Gracias al acompañamiento del área de Gestión Humana, se llevaron a cabo espacios formativos sobre Primeros Auxilios Psicológicos y se promovió activamente capacitaciones de Salud mental, bienestar general, y habilidades para la vida, brindadas en los encuentros virtuales ofrecidos por la ARL SURA, a través del boletín interno “Ponte al día”.

En el 2025, aspiramos a seguir fortaleciendo nuestros procesos, consolidando una cultura sólida de autocuidado y bienestar. **Nuestro compromiso es construir, día a día, un entorno laboral más seguro, más humano y profundamente conectado con el crecimiento y la salud integral de todas las personas que hacen parte de nuestra organización.**

Índice

Informe

Comunicaciones y Cooperación

Comunicar para fortalecer lo que somos

Durante el año **2024**, desde la Jefatura de Comunicaciones y Cooperación, reafirmamos nuestro compromiso con una comunicación que conecte, inspire y **fortalezca los lazos** entre todas las personas que hacen parte de **Juntos Construyendo Futuro**.

En una organización donde la mayoría de nuestros equipos trabajan de manera **remota** y donde la acción cotidiana se desarrolla en **campo**, la comunicación interna se convierte en un puente esencial para mantenernos cerca, informados y alineados con nuestra esencia institucional. Ha sido nuestra herramienta para fortalecer la cultura corporativa, consolidar nuestros **valores y principios**, y darle sentido a lo que hacemos día a día, sin importar en qué lugar de Colombia estemos.

Conectarnos para construir juntos

Durante este año, desarrollamos múltiples acciones que siguen acercándonos como equipo. Continuamos con la publicación mensual de nuestro boletín interno **“Ponte al día”**, una herramienta para compartir los momentos más importantes de nuestra Corporación. En total, hemos lanzado **14 ediciones**, incorporando además una nueva sección llamada **“ABC PEAS”**, un espacio pedagógico que nos permite recordar y reforzar los cuatro canales abiertos para reportar cualquier sospecha o conocimiento sobre situaciones de explotación o abuso sexual, además de aclarar conceptos clave sobre el enfoque **PEAS (Prevención y Protección frente a la Explotación y el Abuso Sexual)**.

También dimos continuidad a nuestro boletín **“Mácula”**, en el que participan activamente las distintas coordinaciones de programas. A lo largo del año logramos publicar dos ediciones, destacando avances y reflexiones de nuestros equipos. Estos espacios informativos siguen demostrando su relevancia, con un alcance de **147 lecturas activas** por envío, lo que refleja el interés y compromiso de nuestros colaboradores por mantenerse informados.



Gestión activa y en crecimiento

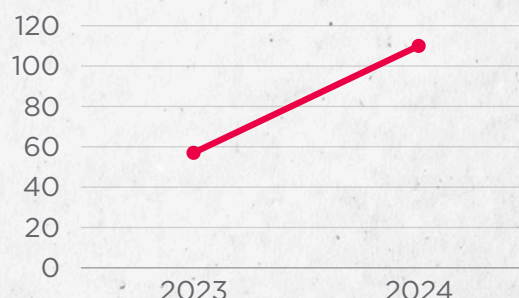
Otro hito importante de este año fue la gestión de **110 solicitudes** de campañas y difusiones, así como la creación de 95 piezas gráficas, evidenciando un crecimiento significativo frente al año 2023, en el que se atendieron **57 solicitudes**. Esto representa un incremento del **93% en nuestra actividad frente al año anterior**, reflejo del fortalecimiento del área, de una mayor articulación con los programas, y de la confianza creciente de los equipos en nuestras estrategias de comunicación.

Celebramos 20 años de sueños

Uno de los momentos más significativos de este año fue la conmemoración de los 20 años de la Corporación, una oportunidad invaluable para mirar nuestro recorrido, reconocer lo que hemos construido y **volver a emocionarnos con cada historia** compartida junto a las comunidades con las que hemos trabajado.

Solicitud de campañas y difusiones

2024



Desde el área nos sumamos con entusiasmo a esta celebración, diseñando propuestas que movilizaron emociones, fortalecieron el sentido de pertenencia y generaron reconocimiento entre quienes hacen parte de este camino. Recibimos decenas de mensajes de gratitud y felicitación, **recordándonos la fuerza de nuestro propósito superior** y lo profundamente humano que es lo que hacemos cada día.



Seguimos tejiendo cultura y pertenencia

Cada acción que gestionamos desde la jefatura tiene como objetivo central **fortalecer el sentido de pertenencia**, darle voz a nuestros colaboradores y generar una **cultura organizacional coherente con lo que somos y soñamos como Corporación.**

La participación activa de nuestros equipos, su disposición para compartir, proponer y conectarse con cada una de nuestras estrategias comunicativas, es la mejor señal de que vamos en la dirección correcta. Nos impulsa a seguir creando espacios donde la comunicación no solo informe, sino que escuche, acompañe y abrace.

Desde esta jefatura, renovamos nuestro compromiso de seguir siendo ese puente que une, que traduce lo que somos y lo que soñamos. Seguiremos cultivando una comunicación cercana, humana y coherente con nuestros valores, que fortalezca el vínculo con cada persona y siga dando vida a lo que construimos juntos: un futuro con sentido.

Conectar, emocionar y construir desde lo digital

En 2024, desde el área seguimos apostándole a una conexión genuina con quienes nos siguen, nos leen, nos comparten y creen en lo que hacemos. Nuestra **comunicación digital** es una extensión de nuestro compromiso con las comunidades, una herramienta para visibilizar sus voces y acercar nuestro trabajo a quienes aún no nos conocen.



El sitio web de la Corporación se posicionó como un canal clave para compartir nuestros avances, historias y noticias. Este año cerramos con **8.341 vistas**, un crecimiento del **11%** frente a **2023**, cuando obtuvimos **7.536 vistas**. Aunque la mayoría de visitas provienen de Colombia, nos emociona saber que 769 fueron desde Estados Unidos, lo que evidencia un creciente interés internacional por nuestra labor.

En nuestras redes sociales también dimos pasos importantes. En **Facebook**, logramos un alcance total de 30.918 personas, mientras que en 2023 apenas llegábamos a 5.664. Las reproducciones de videos de al menos un minuto subieron a 380 (en 2023 fueron 85), y cerramos el año con 5.516 seguidores, consolidando esta red como uno de los canales con mayor cercanía y emocionalidad con nuestra audiencia.

Por su parte, en **LinkedIn** nos propusimos crecer y lo logramos: pasamos de 754 a 1.709 seguidores en solo seis meses, fortaleciendo nuestro posicionamiento ante aliados estratégicos, organizaciones, empresas y personas interesadas en nuestras apuestas técnicas y sociales.

En **Twitter (X)**, aunque su dinamismo ha sido más discreto frente a otras redes, logramos que una publicación alcanzara 140 impresiones, una señal de que este canal aún tiene potencial para fortalecerse como herramienta de conversación pública y de conexión con nuevas audiencias.

Lo que soñamos para 2025: narrativas que movilizan

Para el año que inicia, nos proponemos seguir fortaleciendo nuestras comunicaciones externas con más intención, creatividad y cercanía. Algunos de los retos que nos proponemos son:

- Seguir haciendo de LinkedIn un espacio de posicionamiento profesional, donde hablemos de lo que hacemos con rigor, amor y resultados.
- Crear más contenido audiovisual y emocional en Facebook, que conecte con las comunidades desde sus historias reales.
- Revitalizar Twitter (X) con una apuesta informativa que nos sume a la conversación pública.
- Mejorar la experiencia de quienes navegan nuestro sitio web, haciéndolo más intuitivo, claro y representativo de nuestro impacto.
- Y por supuesto, medir con mayor precisión nuestros resultados, para tomar decisiones más acertadas y seguir creciendo.

**Métricas
redes sociales**



8.341 vistas



30.918 alcance



1.709 seguidores



140 impresiones,

Índice

Informe

Gestión de Programas

Acciones que transforman y conectan territorios

Nuestra acción social se centró en acompañar procesos relacionados con el acceso a la educación primaria, la educación en emergencias, la prevención de la violencia en el marco del conflicto armado, el fortalecimiento de capacidades y habilidades para la prevención de riesgos, la promoción de la participación de los jóvenes, el desarrollo humano para el empleo, y la promoción del reconocimiento, la garantía y la **protección integral de los derechos de niñas, niños y adolescentes**. Estos procesos involucraron a otros grupos de interés, como las comunidades, los aliados, la institucionalidad y las redes locales de los territorios, con el propósito de fortalecer sus capacidades individuales y colectivas, generando impactos significativos sobre las situaciones abordadas en los programas sociales.

Resultados generales 2024

- Atendimos a **10.776 niños, niñas, adolescentes y jóvenes**, de los cuales 62% son del género femenino y el 38% del masculino. **90 docentes** con un 85% de mujeres y un 15% de hombres. 3.810 integrantes de familias con un 79% de madres y un 21% de padres. 932 líderes comunitarios y funcionarios institucionales con un 45% del género femenino y 55% del género masculino. Y 20 instituciones educativas.

38%

Masculino



10.776 NNA

62%

Femenino



- Implementamos cinco (5) programas, que se configuraron desde cinco (5) líneas de trabajo: i) Educación, ii) Empoderamiento juvenil y trayectorias de vida; iii) Formación humana para el trabajo; iv) Desarrollo de capacidades y habilidades para la vida; y (v) Construcción de escenarios de paz y reconciliación.
- Contamos con el apoyo de cinco (5) aliados a nivel nacional; tres (3) del sector privado: Fundación Neme, Fundación Pies Descalzos, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF Colombia; y dos (2) del sector público: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Regional Cesar y Regional Cundinamarca.
- Realizamos (18) espacios de asistencia técnica cuyo objetivo fue el fortalecimiento de las capacidades de los Equipos de Trabajo en los territorios para implementar y mejorar la gestión de los programas sociales, asegurando un impacto positivo en las situaciones abordadas con los participantes y sus entornos. Estos espacios brindaron herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas que para que los objetivos y las metas y los resultados se alcanzaran con éxito, asegurando la efectividad y sostenibilidad de las acciones sociales.

La gestión de la información facilitó la organización de la información de los participantes de los programas con la generación de bases de datos, la sistematización de los instrumentos de entrada y de salida, la gestión de los resultados de las encuestas de satisfacción, el seguimiento al avance de los indicadores de los programas, el seguimiento y monitoreo a la ejecución de los mismos para la toma de decisiones frente a la implementación.

- Gestionamos cuatro (4) sistemas de información, con la Fundación Neme para el Programa Ruta Motor, la Fundación Pies Descalzos para el Programa Todos al Cole Medellín, UNICEF Colombia para la Estrategia NIDDOS en el Chocó y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para el Programa Atrapasueños - Espacios Comunitarios.
- Realizamos catorce (14) espacios de evaluación participativa y rendición de cuentas, los cuales permitieron identificar los avances, los resultados y los impactos de los programas de acuerdo con los planes de acción diseñados, identificando los logros, los alcances y resultados de los indicadores, las lecciones aprendidas y sobre todo las percepciones de los participantes respecto a la implementación, sistematizando los resultados para futuros programas.



Lo que logramos en cada programa

Dentro de los aprendizajes y los logros específicos de cada uno de los programas que implementamos durante el 2024, se cuentan los siguientes:

Todos al Cole Medellín

Educación y permanencia escolar para la infancia

En alianza con la **Fundación Pies Descalzos desde hace 20 años**, unimos esfuerzos para identificar y acompañar a niñas y niños en situación de desescolarización en Medellín. A través de estrategias territoriales y articulaciones institucionales, promovimos su ingreso efectivo al sistema educativo, abriendo nuevas posibilidades para su presente y su futuro.

Principales resultados:

- (45) Ferias de Servicios y Recorridos Barriales en las comunas de la ciudad de Medellín para identificar los casos de desescolarización.
- (3.020) niños y niñas de **17 comunas** fueron identificados y caracterizados fuera del sistema educativo de la ciudad.
- Articulación interinstitucional con (8) programas y entidades de la ciudad con atención en los barrios y comunas para identificar niños y niñas desescolarizados.
- Relacionamiento con la Secretaría de Educación de Medellín en la gestión de cupos escolares para la matrícula efectiva de los niños y niñas desescolarizados, a través de las Estrategias “Busca tu Cupo” y “En el Colegio Contamos con Vos”.



1.464
niños y niñas matriculados en el sistema educativo en básica primaria

Ruta Motor

Formación humana para el trabajo y desarrollo de capacidades y habilidades para la vida

Con el apoyo de la **Fundación Neme, y tras 10 años de alianza**, acompañamos a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad en **Bogotá, Cali, Medellín, Cesar y La Guajira**. Les brindamos herramientas técnicas y fortalecimos sus habilidades para la vida, permitiéndoles construir trayectorias personales y laborales con mayor autonomía, propósito y oportunidades reales de empleo digno.

Principales resultados:

- **(20) jóvenes fueron empleados en el sector minero en los departamentos de La Guajira y el Cesar** y (10) avanzan con la búsqueda de empleabilidad al cierre del proceso de acompañamiento de la **cohorte 2.6** quienes han fortalecido y



reorientado sus trayectorias de vida, mejorando sus condiciones de vida y las de sus familias.

- (187) jóvenes de la cohorte 2.7 en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín avanzaron en su fase de formación técnica (académica y práctica) con **contratos de aprendizaje en distintas empresas del sector automotor, administrativo y logístico**, que les permitieron fortalecer sus competencias como técnicos laborales cualificándose para el futuro acceso a un empleo formal para mejorar sus ingresos económicos.
- (60) nuevos jóvenes; (35) del Cesar y (25) de La Guajira) se integraron a una nueva cohorte (2.9) en los programas técnicos de mantenimiento de maquinaria pesada para infraestructura, minería y transporte, y electricidad automotriz, con el apoyo y patrocinio de la **Empresa CHM Minería** con sus empresas aliadas **Drummond** en el Cesar y El Cerrejón en La Guajira, generando nuevas oportunidades de cualificación personal y laboral a los jóvenes de la región y del sector minero.
- (35) jóvenes de la ciudad de Bogotá con formación o con experiencia empírica en electricidad automotriz, fortalecieron sus perfiles laborales con la formación complementaria en sistemas de carga para vehículos eléctricos.

NIDDOS

Para la educación en situaciones de emergencia y entornos protectores para niños, niñas y adolescentes, para prevenir y responder a todas las formas de violencia (desarrollo de capacidades y habilidades para la vida y construcción de escenarios de paz y reconciliación)

Junto a **UNICEF Colombia**, y con presencia en **10 municipios del Chocó**, acompañamos procesos para prevenir el reclutamiento y otras formas de violencia. Fortalecimos capacidades familiares, comunitarias y educativas, promoviendo el bienestar, la protección y el liderazgo juvenil como pilares para la paz y la resiliencia territorial.

Principales resultados:

- (44) iniciativas juveniles comunitarias diseñadas e implementadas por los jóvenes de los territorios enfocadas en medio ambiente, emprendimiento juvenil, deporte, comunicaciones, acción social, cultura (Baile, danza, mú-

sica, artes culturales ancestrales como peluquería y peinado Afro, elaboración de elementos de bisutería étnicos).

- (480) familias con herramientas prácticas y sencillas para la identificación y el abordaje de riesgos que corren sus hijas e hijos en sus territorios, fortaleciendo su capacidad de cuidado y protección para garantizar su vida, seguridad y bienestar.
- (1000) integrantes de las familias accedieron espacios de apoyo psicosocial personalizado, **mitigando el daño emocional a causa de las afectaciones generadas por el conflicto armado.**
- (4.400) niñas, niños, adolescentes y jóvenes mejoraron sus habilidades para la vida, favoreciendo su **toma de decisiones frente a los riesgos expuestos en el territorio** para establecer proyectos de vida positivos enfocados en la autoprotección y el autocuidado.



- (4.270) integrantes de las comunidades de **Sipí, Nóvita y Litoral de San Juan** apropiaron **herramientas teórico prácticas en Primeros Auxilios Psicológicos** para el abordaje de posibles de situaciones de emergencia.
- (5) comunidades educativas con capacidades en prevención, participación y orientación de acciones organizadas para la respuesta a los riesgos de emergencias, con el apoyo de dotaciones acordes a las necesidades de sus planes de riesgo escolar.

Atrapasueños

Empoderamiento juvenil y trayectorias de vida - Desarrollo de capacidades y habilidades para la vida

En articulación con el **ICBF y con 12 años de alianza**, desarrollamos espacios para el fortalecimiento emocional, el liderazgo y la participación de **niñas, niños y adolescentes en 12 municipios de Cesar y Cundinamarca**. Promovimos el buen vivir, el reconocimiento de los derechos y el cuidado como base para la construcción de paz desde la niñez.

Principales resultados:

- (2.100) niñas, niños y adolescentes fortalecieron sus habilidades emocionales a través de dinámicas reflexivas y actividades colaborativas, con las cuales aprendieron a identificar y expresar sus emociones de manera más asertiva.



- (24) Iniciativas juveniles comunitarias que promovieron el liderazgo comunitario y la vocación relacionadas con la organización y coordinación de actividades colectivas, demostrando capacidad para liderar y promover acciones comunitarias de impacto en sus territorios.
- (24) movilizaciones sociales lideradas por niñas, niños y adolescentes de los doce (12) municipios en articulación con las entidades de los territorios, sensibilizando a las comunidades en temas de prevención de la explotación, el abuso y la violencia sexual y la violencia basada en género en la niñez y la adolescencia.
- (2.100) niñas, niños y adolescentes desarrollaron habilidades esenciales para liderar procesos en sus comunidades desde el reconocimiento de sus talentos y vocaciones, los cuales se potenciaron en actividades artísticas, deportivas y recreativas.
- (1.680) familias fortalecieron sus vínculos afectivos a través de la promoción de prácticas de reconocimiento de las labores de cuidado que se brindan en el entorno familiar y comunitario.

A young person is sitting inside a vibrant, hand-decorated vehicle, possibly a parade float or a small truck. The vehicle is painted in bright colors like green, orange, and red, and is adorned with numerous compact discs (CDs) on its sides. It also features colorful streamers, flowers, and a small figure on top. The person is wearing a blue denim shirt, a blue cap, and a watch. They are positioned in front of a large, active fountain with multiple jets of water spraying upwards. The background shows a brick building with arched windows. The overall scene suggests a festive or cultural event.

Índice

Informe

PEAS

Política de Prevención
frente a la Explotación
y el Abuso Sexual

Cuidamos lo esencial: la niñez, su integridad y confianza

Durante el 2024, implementamos el plan de mejoramiento de la **Política de Prevención frente a la Explotación y al Abuso Sexual (PEAS) y la Salvaguarda de la Niñez (SGN)**, establecido conjuntamente con **UNICEF**, a partir de la evaluación realizada en 2023 con base en los ocho (8) estándares de valoración y verificación unificados para todas las Agencias de Naciones Unidas: (1) Política organizacional, (2) Gestión organizacional, (3) Sistemas de recursos humanos, (4) Capacitación obligatoria, (5) Reportes, (6) Asistencia y derivaciones, (7) Investigaciones y (8) Acción correctiva. Se hizo énfasis en los estándares seis (6) y siete (7), logrando avanzar significativamente hacia una valoración de riesgo intermedio.

Los aspectos más significativos del avance del plan fueron los siguientes:

1.

Actualización de las Políticas Organizacionales

Teniendo en cuenta que la Política de Conducta Corporativa enmarca nuestras **Políticas de PEAS y Tolerancia Cero**, durante 2024 fue actualizada para integrar la **Política de Salvaguarda de la Niñez - SGN**. Esta incorporación implicó ajustes en los procesos internos, documentos y capacitaciones, orientados a la socialización e implementación de la Política de Conducta Corporativa con este nuevo enfoque.

2.

Implementación de la Política de Salvaguarda de la Niñez - SGN

La protección de niños, niñas y adolescentes es una obligación de toda la sociedad; sin embargo, en nuestra Corporación Juntos Construyendo Futuro reforzamos el compromiso de prevenir, detectar, reportar y responder ante cualquier situación de riesgo, desprotección, violencia o sospecha de vulneración contra la niñez y la adolescencia. Por esta razón, en el ejercicio de implementación de la Política de Salvaguarda de la Niñez, realizamos ajustes en las minutas de los contratos laborales y de prestación de servicios, incorporando obligaciones y responsabilidades específicas relacionadas con la SGN.

Igualmente, incluimos en la documentación del Talento Humano contratado en la organización la **Auto declaración de PEAS** para que voluntariamente declaren que nunca han estado vinculados con un caso de **EAS**, o que si han llegado a hacer parte de un proceso de investigación han colaborado con las entidades correspondientes y no han tenido alguna acción u omisión que obstaculice dicho proceso.

3.

Capacitaciones al Talento Humano

De la mano con **UNICEF**, implementamos un plan de formación dirigido a todas las personas que hacen parte de la organización, alcanzando una cobertura del **94%** del Talento Humano contratado a nivel organizacional y en los distintos programas y territorios. Esta formación tuvo como propósito **fortalecer los conocimientos** sobre la Prevención de la Explotación y el Abuso Sexual - PEAS y la Salvaguarda de la Niñez - SGN.



4.

Sensibilización a las comunidades

Con el propósito de generar conciencia y promover un aprendizaje activo sobre la Política PEAS y la Salvaguarda de la Niñez - SGN, diseñamos una metodología de sensibilización comunitaria basada en el **Juego de la Escalera**. Esta herramienta lúdica nos permitió socializar los principios de actuación del Talento Humano de nuestra Corporación Juntos Construyendo Futuro, **dar a conocer los mecanismos de reporte ante cualquier sospecha de explotación o abuso por parte de empleados, contratistas o proveedores**, e informar a las comunidades sobre los conceptos clave relacionados con la explotación y el abuso sexual, así como la salvaguarda de la niñez. La estrategia incluyó la aplicación de un pre test y un post test para medir el nivel de apropiación de la información en las comunidades.

Adicionalmente, diseñamos otras herramientas de comunicación como un **juego interactivo en línea**, orientado a reforzar el conocimiento sobre los mecanismos de reporte, y piezas informativas con conceptos clave, para garantizar que las comunidades contaran con información clara, suficiente y accesible sobre la importancia de reportar cualquier situación que vulnere los derechos de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus entornos.



5.

Fortalecimiento de los mecanismos de reporte

A nivel interno: desde nuestras áreas de Gestión Humana y Comunicaciones emitimos mensualmente el boletín “**Ponte al día**”, dirigido a todo el Talento Humano de la organización. En cada edición incluimos la separata “**ABC PEAS**”, un espacio dedicado a compartir información sobre las **Políticas de PEAS, Salvaguarda de la Niñez y Tolerancia Cero**, así como los mecanismos de reporte ante cualquier conducta indebida o sospecha de Explotación o Abuso Sexual – EAS.

A nivel externo: dispusimos una pieza gráfica con información sobre los seis (6) principios de actuación y los mecanismos de reporte, ubicada en lugares visibles de las comunidades como parte de la estrategia de difusión de las tres (3) políticas: PEAS, Salvaguarda de la Niñez y Tolerancia Cero.

6.

Ruta de asistencia a sobrevivientes

Establecimos una ruta de atención para posibles víctimas de explotación o abuso sexual en el marco de nuestros programas, como parte fundamental de la Política PEAS y Salvaguarda de la Niñez – SGN. Esta ruta define los protocolos para el reporte, la atención integral al sobreviviente, la vinculación con redes de apoyo, la denuncia del caso y el seguimiento y monitoreo de cada situación identificada.



Índice

Informe

Gestión de Recursos

Gestión financiera y presupuestal 2024

Durante la vigencia 2024, la gestión de recursos alcanzó un valor total de **\$6.901.076.605 (seis mil novecientos un millones setenta y seis mil seiscientos cinco pesos)**, lo cual permitió que la acción social de nuestra organización se implementara de manera eficiente y transparente y que la actividad meritoria alcanzara un impacto significativo en las comunidades donde desarrollamos los programas. La disposición de estos recursos correspondió a la realización de siete (6) convenios de cooperación y colaboración, cinco (5) fueron alianzas privadas y dos (2) alianzas públicas.

A continuación, presentamos la **relación de las alianzas, los contratos, los programas y los recursos gestionados durante 2024:**

No.	ALIADO O COOPERANTE	PROGRAMA	VALOR TOTAL CONTRATO O CONVENIO 2024
1	FUNDACIÓN PIES DESCALZOS	TODOS AL COLE MEDELLIN	\$193.883.028
2	FUNDACIÓN NEME	RUTA MOTOR	\$590.298.098
3	UNICEF COLOMBIA	ESTRATEGIA NIDDOS CHOCÓ - EDUCACIÓN EN EMERGENCIA	\$2.763.207.548
4	INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - REGIONAL CESAR	ATRAPASUEÑOS - ESPACIOS COMUNITARIOS	\$1.875.704.160
5	INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - REGIONAL CUNDINAMARCA	ATRAPASUEÑOS - ESPACIOS COMUNITARIOS	\$1.477.983.771
TOTAL VALOR CONVENIOS 2024			\$6.901.076.605